

MONOPRIX OUVRE SON PREMIER POP-UP STORE POUR SA COLLECTION AVEC MARION LESAGE

A l'occasion du lancement de la collection dédiée à la maison, imaginée par Marion Lesage, Monoprix lancera sa première boutique éphémère rue du Roi de Sicile dans le Marais (Paris), du 3 au 12 avril.



Après une première collaboration en 2011, Monoprix accueille à nouveau Marion Lesage le temps d'une collection consacrée à l'univers de la maison. Évoquant le voyage, les dessins de l'artiste reproduits sur des objets de décoration, du linge de maison ou de la vaisselle font références aux cultures d'ailleurs. Les matériaux bruts et les tissus naturels ont été choisis avec un soin tout particulier. En tout, une soixantaine de références, dans les tons de blanc, rouge et noir, seront disponibles.

UN POP-UP STORE INEDIT

Pour présenter cette collection, Monoprix a choisi de sortir de ses murs et imaginé un lieu unique à l'image de Marion Lesage. Une boutique éphémère, située au 23 rue du roi de Sicile dans le 4^e arrondissement de Paris, sera ainsi consacrée à la collection et proposera les articles à la vente. Ouverte du 3 au 12 avril, elle accueillera également diverses animations (cours d'initiation à la technique ancestrale indienne du block print, dégustation de thé et café, vente de tarte à la part en partenariat avec Rose Bakery) ainsi qu'une exposition de tableaux de Marion Lesage.

La scénographie du lieu a été confiée à Elizabeth Leriche, experte du monde de la décoration.

La collection Marion Lesage sera également disponible sur Monoprix.fr à partir du 6 avril et en magasin à partir du 8 avril.

MONOPRIX, UN SPECIALISTE DE L'UNIVERS DE LA MAISON

En 2014, Monoprix a étoffé sa collection maison et réorienté sa sélection vers une approche « lifestyle ». L'offre a également été dynamisée par des collaborations avec des créateurs de renom comme Orla Kiely, qui a rencontré un véritable succès, la collection s'étant écoulee en deux semaines, ou plus récemment Mimi'Lou.

A ce travail, s'est ajouté le nouveau design de l'espace maison testé dans les magasins parisiens de République et de Vaugirard, dont la mise en scène a été repensée dans un esprit boutique.

Pop-Up Store Monoprix :

23 rue du Roi de Sicile, 75004 Paris

Ouverture au public du vendredi 3 au dimanche 12 avril 2015

Le dossier de presse est disponible : <http://monoprix-presse.com/> (code : Monoprix)

MONOPRIX

A propos de Marion Lesage :

Marion Lesage a longtemps travaillé pour la Haute Couture en tant que styliste, avant de se consacrer à ses passions : la peinture et la sculpture.

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus de 500 magasins et compte 21 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2014 a atteint 4,2 Mds € TTC.

Contacts presse Monoprix :

Marie-Camille Dehaut – 01 78 99 81 57 – mdehaut@monoprix.fr

Laura Asselineau - 01 42 55 28 54- laura.asselineau@consultants.publicis.fr