

# MONOPRIX

Communiqué de presse  
Lundi 12 janvier 2015

## **BEATRICE GRENADE NOUVELLE DIRECTRICE DE LA MARQUE ET DU DIGITAL**

Béatrice Grenade rejoint, le 12 janvier 2015, Monoprix en qualité de Directrice de la Marque et du Digital.

Diplômée de l'ESC Amiens, Béatrice Grenade a commencé sa carrière chez Dim en tant que Chef de produit Senior. Puis, après une expérience à la 20th Century Fox, elle devient Directrice Générale Adjointe de C.A Communication, agence de Marketing spécialisée dans le *retail*. Elle occupe ensuite le poste de Directrice Marketing de Meilleurtaux.com puis de Leguide.com.



En 2010, elle intègre le Groupe SNCF en tant que Directrice Marketing de VOYAGES-SNCF.com puis Directrice Stratégie Digitale du Groupe SNCF. Enfin, en 2013, elle intègre NAF NAF en tant que Directrice Marketing Communication et Digital.

En qualité de Directrice de la Marque et du Digital, Béatrice Grenade est membre du Comité Exécutif de Monoprix. Elle reporte à Stéphane Maquaire, Président de Monoprix.

### ***A propos de Monoprix :***

*Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède 500 magasins et compte 21 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2013 a atteint 4,3 Mds € TTC.*

### **Contacts presse Monoprix :**

Marie-Camille Dehaut – 01 78 99 81 57 / 06 65 00 17 29 – [mdehaut@monoprix.fr](mailto:mdehaut@monoprix.fr)