

NATURALIA OUVRE SON 100EME MAGASIN A VINCENNES

NATURALIA, leader de la distribution de produits biologiques et naturels en île de France, inaugure son 100ème magasin à Vincennes (94).

Cette nouvelle ouverture témoigne du dynamisme de l'enseigne et marque une nouvelle étape pour NATURALIA, qui a multiplié par 3 son nombre de magasins en moins de 10 ans. Historiquement implanté à Paris et en région parisienne, NATURALIA est aussi présent en province avec plus de 25 magasins à Lyon, Marseille, Toulon, Antibes, Nice mais aussi dans le Bas-Rhin à Strasbourg, Sélestat, Illkirch et Obernai.

« Notre objectif est d'accélérer significativement notre développement. Nous souhaitons installer NATURALIA comme une véritable référence nationale dans la distribution de produits biologiques, connue et reconnue par tous les citoyens » précise Franck PONCET, Directeur Général NATURALIA.

Ce 100ème magasin a été créé dans la lignée du nouveau concept design, privilégiant une ambiance conviviale et chaleureuse et des matériaux naturels.

Créé en 1973, NATURALIA défend une approche originale du bio, gourmande et joyeuse, et s'adresse à la fois aux inconditionnels des produits biologiques et naturels, mais aussi aux nouveaux convertis soucieux de la qualité de leur alimentation et de l'environnement. NATURALIA offre ainsi une large collection d'environ 10 000 produits labellisés et certifiés (AB, Demeter, Nature et Progrès, Cosmebio, etc.), dont 30 produits à la marque NATURALIA.

Quarante ans après l'ouverture du premier magasin Naturalia, l'enseigne poursuit son ambition de rendre le bio accessible à tous.

Contacts presse Monoprix :

Marie-Camille Dehaut – 01 78 99 81 57 – mdehaut@monoprix.fr

Elodie Sauvage – 01 78 99 90 72 – esauvage@monoprix.fr

Contact agence :

Publicis Consultants – 01 44 82 47 34 – monoprix.presse@consultants.publicis.fr