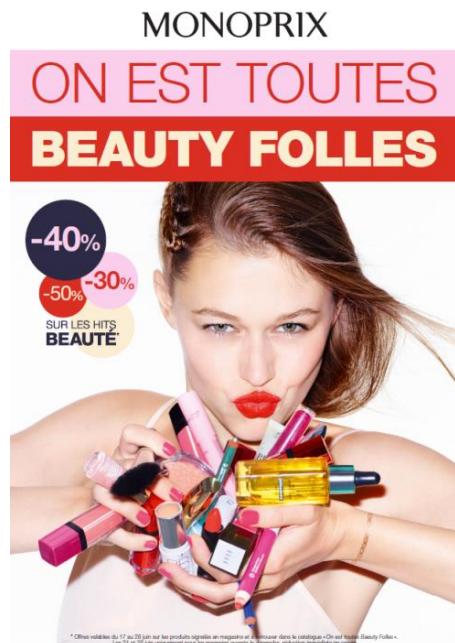


MONOPRIX, SPECIALISTE DE LA BEAUTE, LANCE UNE OPERATION D'ENVERGURE

A l'occasion de l'opération commerciale dédiée à la beauté dans les magasins Monoprix et monop'beauty du 17 au 28 juin 2015, Monoprix donne un nouvel élan à son univers beauté et réaffirme sa position de spécialiste du secteur. Toujours à la pointe des tendances et des nouveautés, au plus proche des attentes des clients, Monoprix lance une campagne de communication dédiée.



MONOPRIX : UNE OFFRE BEAUTE ETENDUE ET EXPERTE

Du 17 au 28 juin, Monoprix lance une grande opération commerciale dédiée à la beauté, dans les enseignes Monoprix et monop'beauty sur toutes les catégories - maquillage, soins visage et corps, produits capillaires et de douche. C'est l'occasion pour l'entreprise de rappeler le savoir-faire et la créativité de ses équipes pour proposer aux clients **une offre variée de produits de beauté, à la pointe des tendances.**

Avec sa **marque propre monop'make up**, Monoprix propose 200 références de produits de maquillage à prix accessible, fabriqués en France et en Italie.

Monoprix se distingue en proposant de nombreux produits en exclusivité ou en avant-première, fruits de relations de confiance avec ses fournisseurs. Pour ces derniers, la curiosité des clients de Monoprix fait de ses magasins un laboratoire idéal pour tester des innovations. Ces **produits en exclusivité ou en avant-première** servent la stratégie de différenciation de l'entreprise. Plusieurs marques ont ainsi

choisi Monoprix pour leurs nouveautés estivales, à l'image du spray coiffant au sel de mer John Frieda, du sérum capillaire Grow Gorgeous, des rouges à lèvres Elle make-up et des tatouages éphémères Tem.

Proposer le meilleur, c'est aussi, pour Monoprix, faire découvrir à ses clients **des marques venues d'ailleurs et inédites en France.** Ces choix audacieux de Monoprix sont bien souvent reconnus et appréciés des clients. Et certaines de ces marques inédites en France connaissent un succès quasi immédiat, comme le shampoing australien Aussie, devenu la 5^{ème} marque la plus vendue du rayon dès la seconde semaine du lancement.

UNE CAMPAGNE MEDIA DEDIEE A LA BEAUTE

A partir du 17 juin, Monoprix lance une campagne média dédiée, sur le thème de la beauté estivale. Déclinée sur le web, en affichage, en presse et sur les réseaux sociaux, la campagne rappelle que Monoprix est un **acteur essentiel du marché de la beauté accessible**, aujourd'hui en pleine expansion. Monoprix a d'ailleurs prévu d'offrir un vernis de sa marque fraîche et colorée monop'make up aux clients porteurs de **LACARTE** dès 15€ d'achats beauté.

En lien avec l'ambition de devenir **l'enseigne beauté préférée des citadines**, cette campagne souligne la capacité de Monoprix à proposer l'assortiment beauté le plus large du marché en un même lieu, avec un véritable confort d'achat.



MONOPRIX

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus de 500 magasins et compte 21 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2014 a atteint 4,2 Mds € TTC.

Contacts presse Monoprix :

Elodie Sauvage – 01 78 99 90 72 – esauvage@monoprix.fr

Contacts presse Agence :

Publicis Consultants - 01 44 82 47 34 – monoprix.presse@consultants.publicis.fr