

## MONOPRIX PARTENAIRE DE LA MAIRIE DE PARIS A L'OCCASION DE NUIT BLANCHE

**Monoprix est partenaire de l'évènement « Nuit Blanche » aux côtés de la Mairie de Paris samedi 3 octobre. Cet évènement gratuit a pour but de faire redécouvrir, le temps d'une nuit, les espaces culturels de la capitale aux habitants.**

L'édition 2015 de la « Nuit Blanche », dont Monoprix a choisi d'être partenaire, fait un premier écho artistique à la Conférence mondiale sur le Climat qui se tiendra à Paris en fin d'année. Le temps d'une nuit, l'espace urbain parisien sera investi par l'art contemporain : plus d'une centaine d'œuvres, d'installations visuelles et de performances sonores jalonneront Paris sur le thème « Atmosphère ?... Atmosphère ! ».

« Monoprix est fier d'être partenaire de Nuit Blanche, un rendez-vous culturel et artistique incontournable de la vie parisienne. Monoprix s'associe ainsi à la Mairie de Paris pour faire de la ville le lieu de tous les possibles », se réjouit Stéphane Maquaire, Président de Monoprix.

Icône de la vie à Paris, Monoprix s'engage chaque jour pour ses habitants, à travers son offre et ses magasins, et incarne ainsi la diversité de leurs attentes. Avec ses six enseignes, Monoprix nourrit quotidiennement la relation unique de proximité que la marque a nouée avec les parisiens.



### ***A propos de la Nuit Blanche :***

<http://www.paris.fr/actualites/decouvrez-le-programme-de-la-nuit-blanche-2015-2886>

### ***A propos de Monoprix :***

*Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède 500 magasins et compte 20 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2014 a atteint 4,2 Mds € TTC.*

### **Contact presse Monoprix :**

Elodie Sauvage - 01 78 99 90 72 [esauvage@monoprix.fr](mailto:esauvage@monoprix.fr)

### **Contacts presse Agence :**

Publicis Consultants - 01 44 82 47 34 [monoprix.presse@consultants.publicis.fr](mailto:monoprix.presse@consultants.publicis.fr)