

MONOPRIX

Communiqué de presse
Vendredi 9 octobre 2015

MONOPRIX PARTENAIRE DE LA MAIRIE DE PARIS A L'OCCASION DE LA JOURNÉE NATIONALE DE LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Monoprix s'associe à la Mairie de Paris pour la journée nationale de lutte contre le gaspillage alimentaire et invite les parisiens à bord de son « Cook Truck » installé sur le parvis de l'Hôtel de Ville. Ce dispositif sera accompagné d'une campagne en magasin, afin de sensibiliser les clients et leur donner des astuces pour limiter le gaspillage alimentaire.

Le 16 octobre, en partenariat avec la Mairie de Paris, Monoprix invite ceux qui le souhaitent à venir cuisiner des fruits et légumes déclassés à bord de son Cook Truck. Ces derniers pourront repartir avec le smoothie, le gaspacho, ou le pain perdu qu'ils auront eux-mêmes cuisinés. Des fiches recettes « anti-gaspi » seront également distribuées aux participants.

Durant cette journée, 14 magasins parisiens* proposeront également des animations autour des gestes responsables permettant de limiter le gaspillage alimentaire. Le magasin Monoprix de Vaugirard (Paris 15ème) commercialisera des quiches cuisinées sur place avec des ingrédients proches de la date limite de consommation.

En outre, tous les magasins de France seront mobilisés du 14 au 25 octobre avec un dispositif d'information tout au long du parcours d'achat, afin de sensibiliser les clients pendant leurs courses.

Cette démarche témoigne de l'investissement de Monoprix en faveur de la lutte contre le gaspillage alimentaire. « *En tant que commerçant engagé, Monoprix mise avant tout sur une démarche collaborative avec ses partenaires et équipes. Nous avons la conviction que des actions menées à tous les niveaux de la chaîne, depuis les achats avec nos fournisseurs jusqu'au client final, pourront permettre de réduire durablement le gaspillage alimentaire* », détaille Karine Viel, Responsable du département Développement Durable de Monoprix.



UN ENGAGEMENT FORT DANS LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

La lutte contre le gaspillage alimentaire s'inscrit dans l'engagement global de Monoprix en faveur d'un développement durable de proximité, enthousiaste, audacieux et pédagogique. Signataire du Pacte national contre le gaspillage en juin 2013, Monoprix tient ses engagements et poursuit son plan d'actions :

- **Le développement du don alimentaire dans les magasins à destination des associations**
Depuis janvier 2015, plus de 3 millions d'équivalent repas ont été donnés, avec pour objectif d'atteindre les 6 millions de repas remis chaque année à des associations à l'horizon 2020. La Fondation Monoprix finance également via appels à projets associatifs des véhicules réfrigérés et des équipements de froids pour le transport d'aide alimentaire (pour des associations comme ANDES, Autremonde, Août Secours Alimentaires, Le Refuge).

MONOPRIX

- **Des consommateurs mieux informés sur le gaspillage alimentaire**
Monoprix accompagne ses clients dans leur choix d'achat. Plusieurs opérations de sensibilisation en partenariat avec des associations se tiennent régulièrement en magasins. Par ailleurs, après l'ABC Gaspillage et le guide « Des astuces bien faites pour vous », la brochure « Rien ne se perd tout se transforme » conseille les clients sur les bons gestes à adopter pour éviter de gaspiller.
- **La commercialisation de fruits déclassés**
Les fruits « Quoi ma gueule ? », présentant des défauts d'aspects sont disponibles dans tous les magasins Monoprix qui disposent d'un rayon fruits & légumes depuis 2014.
- **Davantage de produits vendus à l'unité grâce à un conditionnement adapté**
Aujourd'hui, les portions unitaires représentent déjà 30% de l'offre de boucherie-charcuterie et près de 10% de l'offre en crèmerie. Environ 450 produits environ à marque Monoprix sont vendus à l'unité ou refermables ou portionnables.
- **Des offres promotionnelles plus ciblées selon le profil des porteurs de cartes et sur des plus petits lots**
Monoprix personnalise ses offres promotionnelles, afin de ne pas inciter les clients à acheter ce dont ils n'auraient pas besoin.

*** Liste des magasins parisiens qui accueillent une animation le vendredi 16 octobre :**

Monoprix République, 164 rue du Temple 75003 Paris
Monoprix St Michel, 24 bd St Michel 75006 Paris
Monoprix St Augustin, 47 bd Malesherbes 75008 Paris
Monoprix Richelieu, 24 bd des Italiens 75009 Paris
Monoprix Roquette, 166 av Ledru Rollin 75011 Paris
Monoprix Daumesnil, 215 rue de Charenton 75012 Paris
Monoprix Italie, 83 av d'Italie 75013 Paris
Monoprix Montparnasse, 31 rue du Départ 75014 Paris
Monoprix Lecourbe, 76 rue Lecourbe 75015 Paris
Monoprix Belles Feuilles, 24 rue des Belles Feuilles 75016 Paris
Monoprix Ternes, 25 av des Ternes 75017 Paris
Monoprix Ordener, 203 rue Ordener 75018 Paris
Monoprix Place des Fêtes, 9 rue Louise Thuliez 75019 Paris
Monoprix Pelleport, 131 av Gambetta 75020 Paris

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus 500 magasins et compte 21 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2014 a atteint 4,2 Mds € TTC.

Contacts presse Monoprix :

Marie-Camille Dehaut - 01 78 99 81 57 mdehaut@monoprix.fr

Contacts presse Agence :

Publicis Consultants - 01 44 82 47 34 monoprix.presse@consultants.publicis.fr