

MONOPRIX FRANCHIT LE CAP DU 100^E MAGASIN EN FRANCHISE AVEC UN NOUVEL AXE DE DEVELOPPEMENT : LA RESTAURATION D'ENTREPRISE

Monoprix inaugure un magasin monop'daily sur le campus SFR à Saint-Denis (92) et ouvre ainsi son premier point de vente dans des locaux professionnels privés. Ce nouveau marché fait partie de la stratégie de développement en franchise du groupe Monoprix, qui compte désormais 100 magasins en franchise.

Lundi 22 novembre, un monop'daily s'installe au sein de la deuxième tour construite sur le campus SFR, situé à Saint-Denis (92). Suite à un appel d'offre remporté aux côtés d'Elior, l'enseigne s'implante ainsi dans un espace du campus fréquenté par plus de 4 400 salariés SFR.

Sur une surface de 95 m², les clients se verront proposer l'ensemble des produits de la marque monop'daily, en plus des marques nationales distribués par l'enseigne.

Ce nouveau magasin signe l'arrivée de Monoprix sur un nouveau marché : celui des locaux professionnels privés.

Ce format permet aux professionnels et aux clients Monoprix de poursuivre leur expérience d'achat y compris sur leur lieu de travail

Il représente également le symbole du développement conséquent de Monoprix qui compte désormais, avec cette ouverture, 100 points de vente en franchise.

3 AXES DE DEVELOPPEMENT EN FRANCHISE POUR MONOPRIX

Monoprix accélère son développement en franchise, en particulier avec ses formats d'hyper-proximité, dont les modèles ont été expérimentés et approuvés. Le parc de magasins franchisés a d'ailleurs été multiplié par 3 en 5 ans.

Pour Dominique Benoit, Directeur Immobilier et Franchise « *Les ouvertures en franchise sont l'opportunité d'intensifier notre maillage géographique afin d'ancrer Monoprix comme la référence inégalable du commerce de proximité. Nous accompagnons ainsi nos clients citadins dans tous leurs mouvements au quotidien* ».

Trois axes d'implantation sont ainsi travaillés par Monoprix :

- Le cœur des villes de plus de 80 000 habitants, avec des opérateurs spécialisés dans la distribution alimentaire.
- Les lieux de flux (gares, aires d'autoroute, aéroports), avec nos partenaires.
- La restauration d'entreprise, inaugurée avec la Tour SFR et bientôt avec l'implantation d'un magasin au sein de la Tour Majunga à la Défense.

MONOPRIX

A propos de la marque monop'daily :

Conjuguant équilibre nutritionnel et plaisir, la marque monop'daily compte plus de 150 recettes régulièrement renouvelées : sandwiches, salades, plats cuisinés, petits cakes, desserts ou boissons. Les sandwiches et les salades sont confectionnés chaque jour à partir d'ingrédients rigoureusement sélectionnés, et ont des durées de vie courtes pour un maximum de goût. Depuis 2013, les produits monop'daily sont commercialisés dans les voitures bars des TGV et dans les trains Intercités.

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède près de 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2014 a atteint 4,2 Mds € TTC.

Contacts presse Monoprix :

Marion Denonfoux – 01 78 99 95 97 mdenonfoux@monoprix.fr

Marie-Camille Dehaut - 01 78 99 81 57 mdehaut@monoprix.fr

Contacts presse Agence :

Publicis Consultants - 01 44 82 47 34