

## OPERATION TUK-TUK EN VILLE : MONOPRIX & ROSAPARK FONT SOURIRE LES CITADINS À LA RENTRÉE (VIDEO)



*Cliquez sur la vidéo pour découvrir l'opération*

**En avril dernier Monoprix a lancé sa nouvelle gamme de produits essentiels à prix accessibles : les Monoprix P'tit Prix. Pour la rentrée, Monoprix et l'agence Rosapark ont lancé une opération de street marketing autour de cette gamme.**

**L'objectif est de démontrer comment ces produits peuvent être des héros du quotidien en devenant les alliés des citoyens dans tous types de situations.**

Capitalisant sur la promesse de la gamme P'tit Prix « des produits de légende à prix héroïque » et usant du ton décalé qui lui est propre, Monoprix a ainsi organisé des rondes de super-héros à bord de tuk-tuk habillés aux couleurs de Monoprix et chargés de produits pour aller à la rencontre des Parisiens le 31 août et le 1<sup>er</sup> septembre derniers. Retour au travail compliqué, goûter oublié, sortie des classes mouvementée, reprise du sport difficile... les super-héros de Monoprix étaient là pour sauver les passants de toutes ces situations du quotidien !

Avec cette opération, Monoprix renforce son positionnement de proximité avec les citoyens et de partenaire visant à leur faciliter la vie de tous les jours.

Cette opération a également été relayée sur Instagram et Twitter via le hashtag #sauvetageenville.

La vidéo cumule déjà plus d'1,5 million de vues sur Facebook et YouTube.

# MONOPRIX

**A propos de Monoprix :**

*Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus de 500 magasins et compte 21 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2014 a atteint 4,2 Mds € TTC.*

**Contacts presse :**

Service Presse Monoprix : Publicis Consultants – 01 44 82 47 34 [monoprix.presse@consultants.publicis.fr](mailto:monoprix.presse@consultants.publicis.fr)

**Agence Rosapark :**

Axelle Issartel, Directrice Associée – 01.83.39.73.30 [axelle.issartel@rosapark.fr](mailto:axelle.issartel@rosapark.fr)

Jonathan Espinasse, Directeur de Clientèle – 01.83.39.73.33 [jonathan.espinasse@rosapark.fr](mailto:jonathan.espinasse@rosapark.fr)

Mathilde Carpentier, Directrice de création – 01.83.39.73.25 [mathilde.carpentier@rosapark.fr](mailto:mathilde.carpentier@rosapark.fr)

# MONOPRIX

Captures d'écran de la vidéo :



**ROSA·PARK**