

MONOPRIX

Communiqué de presse
Mercredi 28 octobre 2015

STAR WARS SE REVEILLE AUSSI CHEZ MONOPRIX !

A l'occasion de la sortie du film Star Wars « Le Réveil de la force », de nombreux produits Star Wars font leur apparition chez Monoprix. L'objectif : réaffirmer la stratégie de proximité relationnelle qui unit Monoprix à ses clients par une offre surprenante et en phase avec leurs envies.



Complice du quotidien de ses clients, l'enseigne Monoprix commercialise une ligne de produits Star Wars, dans l'attente de la sortie tant attendue de l'épisode 7 le 16 décembre en France.

Si la licence fait partie des incontournables de cette fin d'année pour le jouet, elle l'est plus largement pour toutes les catégories du loisir : DVD, papeterie, librairie, etc.

Parmi les références originales, le livre « La sagesse de Maître Yoda en 100 citations », la panoplie de déguisement Dark Vador ou encore le carnet de moleskine Star Wars seront des cadeaux idéals pour les fans de la saga.

Ainsi, une centaine de références sont proposées pour répondre à la demande des clients citadins qui apprécient la dernière nouveauté du moment.

Du côté de l'offre alimentaire, les snacks TooGood Kids, goût Dark Vador, Yoda ou Stormtrooper, commercialisés en mai pour la journée mondiale dédiée à la saga, font ainsi leur retour en rayon. Outre ces chips hors du commun, des distributeurs de bonbons, des biscuits et des calendriers de l'Avent sont également disponibles.

Par ailleurs, une dizaine de références sera en vente dans les magasins monop'.

Pour compléter ce dispositif et prolonger le plaisir des amateurs de Jedi, une animation exclusive avec des robots sera proposée au Monoprix Montparnasse le 16 décembre, jour de la sortie en salle du film, et au magasin de Ternes, le 18 décembre.

Monoprix répond ainsi à son ambition d'être toujours plus en affinité avec ses clients, partageant, par son offre, leur état d'esprit.



A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus 500 magasins et compte 21 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2014 a atteint 4,2 Mds € TTC.

Contacts presse Monoprix :

Elodie Sauvage - 01 78 99 90 72 esauvage@monoprix.fr

Contacts presse Agence :

Publicis Consultants - 01 44 82 47 34 monoprix.presse@consultants.publicis.fr