

MONOPRIX LANCE MONOPRIX P'TIT PRIX : DES PRODUITS DE QUALITE A DES PRIX TRES SERRES

A partir du 8 avril, les clients de Monoprix pourront découvrir une nouvelle marque : Monoprix P'tit Prix. Près de 200 produits phares du quotidien seront proposés à des prix très serrés.



MONOPRIX S'ATTAQUE AUX PETITS PRIX SANS SACRIFIER LA QUALITE

Monoprix lance le 8 avril la marque **Monoprix P'tit Prix**. Cette nouvelle marque comptera une centaine de références essentielles dès son lancement et 200 à terme. 80% des produits de la marque sont alimentaires et 20% sont des produits d'entretien, de papeterie et d'hygiène. Plus de la moitié de ces 200 références seront directement issues de la marque Monoprix, mais à un prix nettement plus bas et identique dans tous les magasins.

Monoprix P'tit prix n'est pas une marque discount. Avec cette gamme, Monoprix entend proposer des produits emblématiques du quotidien à des prix très serrés. La singularité de la démarche de Monoprix est de ne pas créer des références à la qualité dégradée pour baisser les prix mais de choisir des produits emblématiques du quotidien, principalement à la marque Monoprix, pour les rendre encore plus accessibles, tout en maintenant le grade de qualité Monoprix.

UNE MARQUE QUI CASSE LES CODES

Le packaging de Monoprix P'tit Prix reste dans la tradition de la communication de la marque : casser les codes, tout en véhiculant une vision singulière du bon, du beau et du quotidien. Ainsi, le choix d'un papier kraft évoque la qualité du produit. Quant à la couleur rouge, elle fait partie des fondamentaux de la marque et affirme clairement l'appartenance à l'univers Monoprix. Avec Monoprix P'tit prix, Monoprix rend beau l'accessible avec un message clair, simple et marquant.



UNE NOUVELLE ETAPE DANS LA CONSTRUCTION DE L'OFFRE MONOPRIX

Après la refonte de la marque Monoprix en 2011, celles des marques Monoprix Gourmet et monop'daily en 2014, ce lancement imprime l'aboutissement d'une restructuration de l'offre à marque propre de Monoprix. Les enseignes du groupe élargissent ainsi la gamme de prix qu'elles proposent à leurs clients. En parallèle, Monoprix continue à développer ses marques Monoprix, Monoprix Gourmet, Monoprix Vert et Monoprix Bio.

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus de 500 magasins et compte 21 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2014 a atteint 4,2 Mds € TTC.

Contacts presse Monoprix :

Jonathan Soyez – 01 78 99 95 97 – jsoyez@monoprix.fr