

## MONOPRIX ORGANISE UNE COLLECTE NATIONALE DE VÊTEMENTS DE BEBE AU PROFIT D'EMMAÛS

Monoprix organise avec Emmaüs une collecte nationale de vêtements de bébé du 12 au 25 février. Cette opération est l'occasion pour Monoprix de sensibiliser ses clients aux enjeux de la solidarité et de les informer sur les différentes filières de recyclage.

**COLLECTE BÉBÉ  
POUR EMMAÛS**

VÊTEMENTS - LINGES - CHAUSSURES - DOUDOUS

DU 12 AU 25 FÉVRIER\*

Du 12 au 25 février\*, Monoprix organise dans ses magasins une collecte bébé au profit d'Emmaüs. Apportez-nous les vêtements, linges, chaussures et doudous que vous n'utilisez plus. En les donnant à Emmaüs, vous permettez à des familles modestes de s'équiper à petits prix. Vous donnez du travail à des milliers de personnes et vous favorisez le ré-emploi et le recyclage qui préservent l'environnement. Lors de l'opération d'octobre, 84 tonnes de vêtements ont ainsi été collectés. Aidez-nous cette année à confirmer ce succès ! Plus d'informations sur [MONOPRIX.FR](http://MONOPRIX.FR)

\*Les 11 et 23 février, uniquement pour les magasins ouverts le dimanche

Du 12 au 25 février, Monoprix invite ses clients à déposer les doudous, le linge, les vêtements et les chaussures de bébé inutilisés au profit de l'association Emmaüs.

Des collecteurs seront installés dans 278 magasins, en sortie de caisse ou à proximité de l'espace accueil.

Monoprix permet aux citoyens de donner une seconde vie à leurs vêtements, qui seront proposés à des familles à faibles revenus via les réseaux d'associations ou revendus à petits prix dans des salles de vente. Les vêtements qui ne pourront pas être réutilisés en l'état seront défibrés ou effilochés et intégreront un nouveau processus de production. Une fois transformés, ils serviront de matière première pour la fabrication soit de nouvelles matières, soit d'un isolant écologique, thermique et acoustique appelé *Métisse*.

Pour la première fois Monoprix socialise cette opération et permet aux internautes sur Instagram de poster une photo de leur don avec le hashtag #1gestepourlespetits.

Il s'agit de la 4<sup>ème</sup> opération de collecte organisée chez Monoprix au profit d'Emmaüs. Avec 84 tonnes de vêtements

récoltés en octobre dernier, l'opération a de nouveau rencontré un grand succès auprès des clients et des collaborateurs de Monoprix sensibilisés aux enjeux de solidarité et au respect de l'environnement.

Pendant toute la durée de l'opération, La Fibre du tri, le site pratique pour bien recycler ses vêtements, identifie les magasins Monoprix participants comme des points de collecte de vêtements sur son site : [www.lafibredutri.fr/carto](http://www.lafibredutri.fr/carto).

**La liste des magasins participants à l'opération est également disponible sur [monoprix.fr](http://monoprix.fr)**

### **A propos de Monoprix :**

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus de 450 magasins et compte 20 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2013 a atteint 4,26 Mds € TTC.

### **Contacts presse Monoprix :**

Gaëlle Guérin – 01 78 99 9072 – [gguerin@monoprix.fr](mailto:gguerin@monoprix.fr)