

OUVERTURE D'UN MONOP'DAILY A L'AEROPORT DE BALE-MULHOUSE

Le 15 mai, Monoprix inaugure un nouveau monop'daily, en partenariat avec l'opérateur de restauration et de services Elior. Situé dans la zone réservée départ de l'aéroport de Bâle-Mulhouse, le magasin permettra aux voyageurs de retrouver l'offre de restauration rapide monop'daily.

Monoprix et son partenaire Elior ouvrent un monop'daily à l'aéroport Bâle-Mulhouse, dans la partie française réservée aux départs. D'une surface de 165 m², le magasin compte trois caisses et comprend un espace de restauration. L'équipe, constituée de 8 personnes, accueille les voyageurs du lundi au dimanche, de 4h40 à 22h.

Ce monop'daily est le 8^e point de vente ouvert en franchise avec Elior, avec qui le Groupe travaille depuis 2008.

Monoprix, déjà présent à l'aéroport d'Orly et de Nice Côte d'Azur, accompagne ses clients dans leurs déplacements et investit ainsi les lieux de flux. En 2013, Monoprix comptait 30 points de vente sur lieu de flux (aéroports, gares, aires d'autoroute). Le Groupe prévoit une quinzaine d'ouvertures en 2014.

MONOP'DAILY : RESTAURATION RAPIDE POUR SATISFAIRE TOUTES LES ENVIES DE LA JOURNEE

monop'daily

Les magasins monop'daily répondent aux besoins d'une clientèle active et proposent une offre large de sandwiches, salades, plats cuisinés, laitages, boissons, fruits et desserts disponibles à la vente en libre-service, à déguster sur place ou à emporter, grâce à un aménagement fonctionnel (mange-debout, fours micro-ondes et distributeurs de boissons chaudes) dans un décor moderne et épuré.

MONOP'DAILY, UNE LARGE GAMME DE PRODUITS ULTRA-FRAIS

Les monop'daily se sont construits autour de la gamme de produits ultra-frais éponyme et disponible dans les magasins Monoprix et monop'.

La gamme monop'daily compte plus de 200 recettes et produits régulièrement renouvelés. Elaborés à partir d'ingrédients rigoureusement sélectionnés, les sandwiches et salades sont confectionnés à la main. Les recettes ne comportent ni exhausteurs de goût, ni colorants artificiels, ni huile de palme, ni matières grasses hydrogénées.

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède 500 magasins et compte 20 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2013 a atteint 4,3 Mds € TTC.

Contacts presse Monoprix :

Marie-Camille Dehaut – 01 78 99 81 57 – mdehaut@monoprix.fr