

MONOPRIX LIVRE VOTRE DEJEUNER AVEC TOK TOK TOK*

Monoprix lance une nouvelle application « monop'daily by tok tok tok » permettant de se faire livrer les produits de la gamme monop'daily à tout moment de la journée (déjeuner, réunion d'affaire, diner, pique-nique...). Avec ce nouveau service, Monoprix propose une expérience d'achat innovante et crée un lien de proximité supplémentaire avec ses clients.



Monoprix propose désormais à ses clients parisiens de livrer leur repas, grâce à sa nouvelle application mobile « monop'daily by tok tok tok ». Pour ce service, l'entreprise s'associe à tok tok tok, expert de la livraison rapide, qui met à disposition son réseau de coursiers.

Depuis l'application, le client accède à toute l'offre de produits monop'daily : sandwiches, salades, desserts, boissons... Il lui suffit alors de passer commande et de laisser le coursier faire l'achat pour lui dans le monop' ou le monop'daily le plus proche. La course et le produit auront été payés lors de la commande. Le délai moyen de livraison se situe entre 30 min et 1h une fois la commande validée.

L'application, disponible sur iPhone, est gratuite.

Les clients pourront être livrés sur une plage horaire étendue, du lundi au samedi. La zone de livraison couvre Paris et quelques villes de la petite couronne (Neuilly sur Seine, Puteaux, Boulogne Billancourt et Levallois Perret).

Cette nouvelle application est un point de contact supplémentaire dans le dispositif omnicanal de Monoprix, permettant de rapprocher toujours plus la marque de ses clients.

MONOPRIX RENFORCE SA PRESENCE SUR MOBILE

Monoprix s'est donné pour ambition de faire rayonner sa marque et de la rendre toujours plus facilement accessible, y compris en dehors de ses magasins et de son site Internet. En réponse aux nouvelles habitudes de consommation, le Groupe développe le m-commerce au travers de son application Monoprix Courses, disponible sur iPhone et déclinée depuis mars 2013 sur iPad. Aujourd'hui, plus de 25% du chiffre d'affaires e-commerce de Monoprix est réalisé par le mobile (application iPhone/iPad et WebMobile).

*** A propos de Tok Tok Tok :**

Tok tok tok est un service de livraison sur demande qui permet de se faire livrer, en moins d'une heure, les envies de son choix 24h/24 7j/7, chez soi, au bureau, à l'extérieur ...

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède 500 magasins et compte 20 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2013 a atteint 4,3 Mds € TTC.

Contacts presse Monoprix :

Marie-Camille Dehaut – 01 78 99 81 57 – mdehaut@monoprix.fr