

MONOPRIX LANCE LE « RETRAIT EN MAGASIN » DE SON OFFRE MODE EN LIGNE

Monoprix offre désormais à ses clients la possibilité de venir retirer en magasin leurs commandes de mode passées en ligne. Ce nouveau service vise à améliorer l'expérience d'achat et confirme la stratégie omnicanale de Monoprix.

Désormais, Monoprix propose pour son offre mode le service de « retrait en magasin » (aussi appelée « clic and collect »), permettant de commander sur monoprix.fr et de retirer gratuitement son colis en magasin. Cette option, aujourd'hui en test dans une dizaine de magasins à Paris et en Ile-de-France, devrait être déployée dans plus d'une cinquantaine de magasins d'ici fin 2014.

Avec ce nouveau service, Monoprix se rapproche des spécialistes de la mode et offre à ses clients toujours plus de praticité et de confort d'achat.

L'offre mode en ligne réunit près de 5 000 références destinées à toute la famille (Monoprix Homme, Monoprix Femme, Monoprix Kids et Bout'chou). Au moment du paiement, le client choisit son mode de livraison : à domicile, en point relais ou en magasin Monoprix. Cette dernière solution ne comporte aucun frais de port et permet de venir retirer son colis au bout de 4 jours, dans le magasin de son choix.

MONOPRIX MISE SUR L'OMNICALITE

Après avoir lancé en 2012 le retrait gratuit des courses alimentaires en magasin, Monoprix étend cette possibilité aux courses de mode. En optant pour « le web-to-store », le Groupe poursuit sa stratégie omnicanale.

A l'image du parcours d'achat de ses clients, Monoprix souhaite articuler e-commerce et points de vente de manière plus fluide, afin de permettre tous les types d'accès à l'offre et rendre possible toutes les expériences d'achat, partout et à tout instant. Pour cela, Monoprix peut s'appuyer sur son réseau de magasins, mais également sur son site marchand monoprix.fr, et son application mobile Monoprix Courses.

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède 500 magasins et compte 20 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2013 a atteint 4,3 Mds € TTC.

Contacts presse Monoprix :

Marie-Camille Dehaut – 01 78 99 81 57 – mdehaut@monoprix.fr