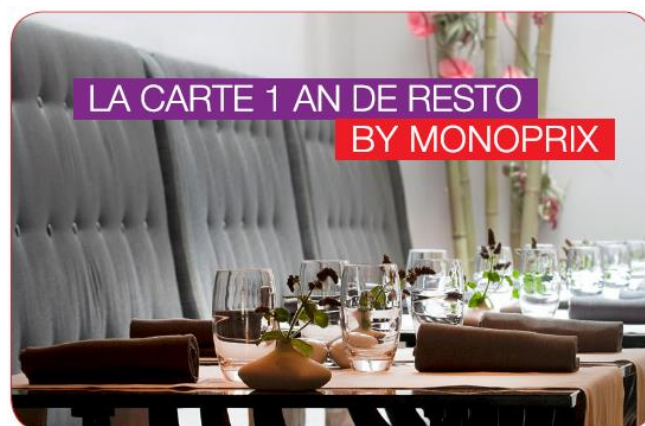


MONOPRIX LANCE EN PARTENARIAT AVEC RESTOPOLITAN : LA CARTE « 1 AN DE RESTO BY MONOPRIX ».

Grande première dans le commerce généraliste, Monoprix propose, en partenariat avec Restopolitan, un nouveau privilège aux porteurs de sa carte de fidélité : La Carte « 1 an de resto by Monoprix ».

Depuis décembre dernier, pour surprendre et fidéliser ses meilleurs clients, Monoprix propose, en partenariat avec Restopolitan, un nouveau service exclusif et épicurien.

La Carte « 1 an de resto by Monoprix » permet de profiter d'un repas offert* parmi une sélection de 1 300 tables, directement déduit de l'addition à chaque sortie gourmande. Ce service innovant est à consommer sans restriction pendant un an, 7 jours sur 7 au déjeuner comme au dîner. Le choix de restaurants à découvrir est large : présents dans toute la France, du bistrot de quartier au 2 * Michelin. Pour parfaire l'expérience client, la Carte « 1 an de resto by Monoprix » s'appuie sur la Conciergerie de réservation de Restopolitan.



Pour bénéficier de la Carte « 1 an de resto by Monoprix » au prix de 59 € au lieu de 120 € (prix public conseillé), il suffit d'être titulaire de la carte de fidélité Monoprix et de se rendre sur le site : www.monoprix.restopolitan.com.

Ce service s'ajoute aux nouveaux avantages du programme de fidélité Monoprix :

- - 5% supplémentaires sur les promotions des catalogues (MiniPrix, 9 jours, Jours rentrée et Jours Essentiels)
- Des remises régulières pouvant aller jusqu'à -50% dans les rayons alimentation, beauté, mode, accessoires et décoration.
- La livraison à domicile gratuite dès 50 € d'achat
- Des événements en exclusivité : avant-première, soldes privées...
- Des coupons S'Miles personnalisés envoyés chaque mois à domicile

**1 repas offert pour une réservation de 2 personnes minimum. Le repas le moins cher est offert. Hors boisson. Offre non cumulable. 1 seule Carte « 1 an de resto by Monoprix » utilisable par réservation.*

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède 500 magasins et compte 20 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2013 a atteint 4,26 Mds € TTC.

A propos de Restopolitan :

Restopolitan lance en 2011 la première Carte de Membre gastronomique dédiée aux épicuriens malins.

Une offre simple : « 1 repas offert à chaque sortie au restaurant » couplée à une Conciergerie de réservations, plébiscitée par plus de 270 000 utilisateurs.

Financé par Xavier Niel, Jacques Antoine Granjon, Marc Simoncini... Restopolitan est présent en France et au Luxembourg, et compte une équipe de 40 collaborateurs.

Contact presse Monoprix :

Gaëlle Guérin – 01 78 99 90 72 – gguerin@monoprix.fr

Contact Restopolitan :

Stéphanie Pelapat (Fondatrice) spelapat@restopolitan.com 01 46 34 87 28