

MONOPRIX REAFFIRME SON ENGAGEMENT DANS LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE ET INVITE LES PARISIENS A BORD DE SON « COOK TRUCK »

Monoprix s'associe à la 2ème édition de la Journée nationale de lutte contre le gaspillage alimentaire et propose aux parisiens de venir cuisiner des fruits et légumes abimés à bord de son cook truck, du 16 au 18 octobre.

A l'occasion de la journée nationale de lutte contre le gaspillage alimentaire le 16 octobre, le Monoprix Nation (20 boulevard de Charonne, Paris 20^{ème}) accueille le « cook truck » de l'Atelier des Sens et invite les clients à venir cuisiner des fruits et légumes déclassés. Ces derniers pourront repartir avec le smoothie, le gaspacho, ou le pain perdu qu'ils auront eux-mêmes cuisinés. Des fiches de recettes seront également distribuées.

Au-delà de cet événement, tous les clients des magasins Monoprix recevront une brochure d'astuces anti-gaspillage intitulée « Rien ne se perd tout se transforme », avec des astuces de conservation dans tous les rayons alimentaires.



UN ENGAGEMENT FORT DANS LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Fort d'un engagement de plus de 20 ans en faveur du développement durable, Monoprix a fait de la lutte contre le gaspillage l'une des priorités de sa démarche. Signataire du Pacte national en juin 2013, Monoprix tient ses engagements et a lancé un plan d'actions concret :

- **Davantage de produits vendus à l'unité grâce à un conditionnement adapté.**
Aujourd'hui, les portions unitaires représentent déjà 30% de l'offre de boucherie-charcuterie et près de 10% de l'offre en crèmerie. A date, ce sont 450 produits environ à marque Monoprix qui sont vendus à l'unité ou refermables ou portionnables.
- **Des offres promotionnelles plus ciblées selon le profil des porteurs de cartes et sur des plus petits lots.**
Monoprix personnalise ses offres promotionnelles, afin de ne pas inciter les clients à acheter ce dont ils n'auraient pas besoin.
- **La commercialisation de fruits déclassés.**
Testés entre mai et juillet dans 17 magasins, les fruits « Quoi ma gueule ? », présentant des défauts d'aspects sont aujourd'hui disponibles dans tous les magasins Monoprix disposant d'un rayon fruits & légumes (244 magasins).
- **Le développement du don alimentaire dans les magasins à destination des associations.**
A fin septembre 2014, 123 magasins Monoprix et 2 monop' participent au don alimentaire, ce qui représente l'équivalent de plus d'1,8 million de repas donnés depuis le début de l'année. La Fondation Monoprix a financé via appels à projets associatifs des véhicules réfrigérés pour le transport d'aide alimentaire (pour des associations comme ANDES, Autremonde, Août Secours Alimentaires, Le Refuge).

MONOPRIX

- **Des consommateurs mieux informés sur le gaspillage alimentaire**

Monoprix accompagne ses clients dans leur choix d'achat. Plusieurs opérations de sensibilisations en partenariat avec des associations se sont tenues dans nos magasins.

Par ailleurs, après l'ABC Gaspillage et le guide « Des astuces bien faites pour vous », la brochure « Rien ne se perd tout se transforme » conseille les clients sur les bons gestes à adopter pour éviter de gaspiller.

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède 500 magasins et compte 20 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2013 a atteint 4,3 Mds € TTC.

Contacts presse Monoprix :

Marie-Camille Dehaut – 01 78 99 81 57 – mdehaut@monoprix.fr