

« MONOPRIX FIT' », LA NOUVELLE MARQUE SPORTSWEAR DE MONOPRIX

Monoprix lance « Monoprix Fit' », sa marque propre dédiée au sport. Dessinée par le bureau de style interne de Monoprix, elle s'ajoute aux autres marques propres textiles du Groupe, Monoprix Femme, Monoprix Homme, Monoprix Kids et Bout'chou.



Monoprix investit le territoire du sportswear, et lance une nouvelle marque propre « Monoprix Fit' », destinée aux femmes. Entièrement dessinée par le bureau de style interne, la première collection réunit une vingtaine de pièces (sweat, brassière, legging de sport, etc.) confectionnées dans des matières confortables, dans les tons gris clair et orange fluo.

Disponible depuis 5 semaines dans 230 magasins Monoprix et sur le site internet monoprix.fr, la collection Monoprix Fit' connaît des débuts très prometteurs. La prochaine gamme sortira en septembre.

MONOPRIX
fit'

MONOPRIX, EXPERT DE LA MODE EN VILLE

Partie intégrante de l'ADN de Monoprix, la mode s'articule autour des univers homme, femme, enfant, bébé, de la lingerie et des accessoires. Le savoir-faire et la créativité des équipes de Monoprix permet de proposer aux clients une offre alliant qualité, style et plaisir au meilleur prix

Avec un positionnement plus affirmé et des collections plus harmonisées, Monoprix a su s'imposer progressivement comme une marque de mode à part entière, au rang des spécialistes du secteur. Aux côtés de ses collections qui sont renouvelées tous les 15 jours, Monoprix propose une dizaine de fois par an des partenariats avec des créateurs, comme Roseanna, actuellement en magasin.

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède 500 magasins et compte 20 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2013 a atteint 4,3 Mds € TTC.

Contacts presse Monoprix :

Marie-Camille Dehaut – 01 78 99 81 57 – mdehaut@monoprix.fr