

AVEC 1 MILLION DE FANS, MONOPRIX S’AFFIRME COMME LA MARQUE LA PLUS SOCIALE EN FRANCE

Monoprix franchit la barre du million de fans sur Facebook. Présente sur le réseau social depuis 2010, Monoprix est fière d’être la marque française la plus engageante sur Facebook. L’implication de sa communauté est la preuve du succès de sa stratégie de proximité relationnelle.

Sur Facebook, Monoprix entretient un lien privilégié avec ses fans et partage avec eux sa vision enthousiaste et pétillante du quotidien, à l’image de sa signature « Vivement aujourd’hui ».

L’attachement unique que suscite l’enseigne fait de Monoprix la marque française la plus engageante sur ce réseau social. En nombre de fans, la page Monoprix est la plus importante du secteur du commerce et de la distribution en France. Par son engagement exceptionnel, sa communauté de fans fait ainsi de Monoprix la marque française préférée des internautes et la plus conversationnelle.

A l’écoute des attentes de ses fans et fidèle à son ton de communication, complice et décalé, Monoprix leur propose au quotidien un contenu original et conversationnel. Outre son actualité, la marque y relaie des idées de recette via ses assiettes créatives, sa vision de la ville avec des posts de *street art* ou encore des packagings détournés rebondissant sur l’actualité. Afin d’impliquer ses clients dans le développement de produits, Monoprix organise des votes d’internautes autour d’innovations et de choix de packaging. Des opérations événementielles comme l’élection du Meilleur Monoprix ou encore des jeux concours sont également organisés. La dernière application « les messages en boîtes » qui permet aux internautes de personnaliser une sélection de packaging Monoprix a été plébiscitée par les fans.

Preuve du dynamisme et de la créativité de la marque sur Facebook, Monoprix s’est vu récompenser du Grand Prix Stratégie du marketing client 2014 dans la catégorie Relation client sur les réseaux sociaux et gestion des communautés.

La stratégie de Monoprix sur les réseaux sociaux participe de sa volonté d’être le leader de la proximité relationnelle en France.

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 200 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède 500 magasins et compte 20 000 collaborateurs. Son chiffre d’affaires en 2013 a atteint 4,3 Mds € TTC.

Contacts presse Monoprix :

Marie-Camille Dehaut – 01 78 99 81 57 – mdehaut@monoprix.fr

