

MONOPRIX INSCRIT SON DISPOSITIF DE LIVRAISON A DOMICILE DANS UNE DEMARCHE DURABLE

Dans le cadre de son engagement pour améliorer la qualité de vie en ville, Monoprix expérimente depuis le mois d'août 2011 de nouveaux outils de livraison à domicile adaptés aux enjeux urbains et respectueux de l'environnement.

DES CYCLOPORTEURS LIVRENT VOS COURSES DANS L'HEURE DANS UN RAYON DE 2KM



Après une première expérience réussie de livraison par cycloporteur au Monoprix des Champs-Élysées, 6 cycloporteurs¹ arpentent depuis le mois de septembre, les rues de Paris autour des magasins Monoprix des Champs Élysées, de République, d'Italie, de la rue de Rennes, de St Michel et de Montparnasse afin de livrer les courses des clients Monoprix.

Ce nouveau moyen de livraison totalement écologique et silencieux est un mode de transport adapté à la circulation en ville, qui permet d'offrir aux clients de Monoprix un service dans le plus grand respect de l'environnement urbain. Monoprix ambitionne de déployer une cinquantaine de cycloporteurs supplémentaires au premier semestre 2012.

EN PARALLELE, MONOPRIX PARTICIPE A L'INITIATIVE DE LIVRAISON A PIED PROPOSEE PAR « LA TOURNEE »

A l'écoute d'initiatives assurant un confort toujours plus grand pour les citadins, Monoprix participe à l'initiative de l'association ALUD (Association pour une logistique urbaine durable), baptisée « la Tournée », qui propose aux résidents du quartier des Hauts de Belleville (à cheval sur le XIXème et le XXème arrondissement de Paris) de se faire livrer leurs courses par un livreur à pied. Au même titre que 30 commerçants du quartier, le Monoprix de la Place des Fêtes, devient un partenaire de l'association ALUD.



Equipés d'un chariot maniable, les livreurs réalisent à pied deux tournées par jour de ramassage auprès des commerçants participant à l'initiative. Ils redistribuent ensuite les colis de 10h30 à 12h30, puis de 19h00 à 21h00, dans un rayon de 800m, correspondant aux zones de chalandise. Ce dispositif permettra aux clients de se faire livrer des petits paniers pour 2,40 euros la course. Le tarif pratiqué est le même chez tous les commerçants.

En plus de venir compléter la démarche éco-logistique du groupe Monoprix, cette initiative portée par l'ALUD permet de créer du lien social et de créer des emplois pérennes.

Pour plus d'informations : www.latournee.fr

¹ Cycloporteurs LA PETITE REINE, première entreprise européenne de transport propre de marchandises et cycloporteurs URBAN CAB, spécialiste des micro-déplacements.

VERS UNE CHAÎNE LOGISTIQUE PLUS RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

Transport fluvial, maritime, ferroviaire, et véhicules roulant au GNV, le groupe Monoprix multiplie depuis plus de 10 ans ses efforts pour construire une chaîne logistique plus respectueuse de l'environnement.

Depuis 2003, Monoprix a mis en place le transport fluvial en sortie du port du Havre pour acheminer une large part des containers de marchandises en provenance du grand import. Depuis le port du Havre, où arrivent les navires en provenance d'Asie, les containers sont livrés par barge vers l'entrepôt central de Combs-la-Ville (77) via les ports intérieurs de Bonneuil-sur-Marne ou Gennevilliers. Près de 231 tonnes d'émissions de gaz à effet de serre ont ainsi été économisées en 2010 grâce au transport fluvial.

Toujours dans une démarche de réduction de son empreinte écologique, Monoprix a développé depuis 2007 le transport par le rail. Les marchandises arrivant en Seine-et-Marne par voie fluviale sont ainsi transportées par navette ferroviaire jusque dans Paris, à la plate-forme de Bercy. Pour parcourir les derniers kilomètres, Monoprix s'est équipé d'une flotte de 26 camions, roulant au gaz naturel pour véhicules (GNV) et dotés d'un dispositif antibruit, qui livre les 94 magasins de Paris et de la petite couronne. Grâce à ce dispositif, ce sont plus de 12 000 camions qui n'entrent plus chaque année dans la capitale, diminuant ainsi de 50% le rejet de gaz à effet de serre par rapport au « tout routier ».

Le nouveau dispositif de livraison à domicile permet ainsi à Monoprix d'approfondir sa réflexion autour d'une chaîne logistique innovante et de minimiser ses impacts sur l'environnement sur toute la chaîne de transport.

A propos de Monoprix :

Leader du commerce de centre-ville, Monoprix est présent dans plus de 200 villes en France. Le groupe possède plus de 400 magasins et compte 20 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2010 a atteint 4 Mds € TTC.

Contacts presse :

Monoprix :

Clémence Vaugelade – 01 78 99 81 57 – cvaugelade@monoprix.fr

Euro RSCG C&O :

Agathe Coustaux – 01 58 47 95 35 – agathe.coustaux@eurorscg.fr