

**UNE NOUVELLE ENSEIGNE
CONÇUE POUR LES VOYAGEURS :**

monop'station

Contacts presse Monoprix :

Monoprix :

Jonathan Soyez – 01 78 99 95 97 – jsoyez@monoprix.fr

Euro RSCG C&O :

Agathe Coustaux – 01 58 47 95 35 – agathe.coustaux@eurorscg.fr

Contacts presse Servex :

Barend Kuenen – 07 86 48 83 68 – b.kuenen@servex.fr

Vendredi 9 décembre 2011

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

| | |
|---|----------|
| L'ESSENTIEL..... | 3 |
| MONOP'STATION : une nouvelle enseigne du groupe MONOPRIX | 4 |
| UNE OFFRE ADAPTEE AUX LIEUX DE TRANSIT..... | 5 |
| LE PREMIER MONOP'STATION OUVRE DANS LA GARE DE STRASBOURG..... | 6 |
| MONOPRIX & SERVEX: UN PARTENARIAT AU SERVICE DES VOYAGEURS | 7 |

MONOPRIX OUVRE AUJOURD'HUI A STRASBOURG

SON PREMIER MONOP'STATION

- UNE NOUVELLE ENSEIGNE DE PROXIMITE SPECIALEMENT CONÇUE POUR LES VOYAGEURS
 - DU CAFE - CROISSANT, EN PASSANT PAR LES SALADES ET SANDWICHS DE LA GAMME DAILYMONOP, LE DEPANNAGE DE DERNIERE MINUTE ALIMENTAIRE (EPICERIE, BOISSON, PRODUITS FRAIS, ETC.) ET NON-ALIMENTAIRE (GEL DOUCHE, PARAPLUIE, ETC.), L'OFFRE MONOP'STATION EST ADAPTEE A LA CLIENTELE EN TRANSIT
 - LES PLAGES HORAIRES SONT EGALEMENT LARGES AVEC UNE OUVERTURE 7J/7
- UNE EXPLOITATION EN FRANCHISE CONFIEE A SERVEX, LEADER DU COMMERCE EN GARE AUX PAYS-BAS
- APRES STRASBOURG, DEUX AUTRES OUVERTURES PREVUES A CHARTRES ET THIONVILLE LES 20 ET 21 DECEMBRE PROCHAINS

MONOP'STATION : UNE NOUVELLE ENSEIGNE DU GROUPE MONOPRIX

Le groupe Monoprix inaugure au mois de décembre 2011 son nouveau concept de proximité baptisé « monop'station ». Combinant une offre de snacking et de dépannage, cette nouvelle enseigne s'installe dans trois gares françaises : à Strasbourg, Thionville et Chartres. Ces implantations sont le fruit d'un partenariat avec le groupe néerlandais Servex. Le premier magasin de l'enseigne ouvre ses portes le 9 décembre dans la gare de Strasbourg.

MONOP'STATION, UNE ENSEIGNE DE PROXIMITE SPECIALEMENT CONÇUE POUR LES VOYAGEURS

Issue du savoir-faire développé pour les enseignes d'hyper-proximité Monop' et dailymonop, monop'station est un commerce de proximité adapté aux rythmes des voyageurs et qui répond aux attentes d'une clientèle pressée.

D'une superficie comprise entre 45 et 80 m², cette nouvelle enseigne du groupe Monoprix a vocation à répondre aux besoins des voyageurs en leur proposant une sélection de plus de 500 produits de restauration et dépannage alimentaire. Cette offre, combinant restauration et produits du quotidien, fait de monop'station un concept inédit dans les gares françaises.

MONOP'STATION : L'ULTRA-PRATICITE

Adaptés aux rythmes des gares et des voyageurs, les magasins monop'station accueilleront les clients sur des plages horaires larges, 7 jours sur 7.

Le parcours clients a été conçu pour concilier confort d'achat, simplicité et rapidité. Chaque magasin sera équipé d'au moins 2 caisses pour assurer une fluidité optimale.

MONOP'STATION : UNE IDENTITE NOUVELLE

Ce nouveau concept concentre l'essentiel de Monop' et dailymonop en l'adaptant à l'univers de la gare. Il bénéficie d'une nouvelle identité et d'un nouveau design.

Logo blanc sur fond violet, matériaux bruts, faïence noire, sol gris foncé, meuble bas pour une vitrine toute en transparence, l'identité de monop'station a été conçue pour s'adapter à l'univers de la gare.

MONOP'STATION S'INSTALLE DANS TROIS GARES AU MOIS DE DECEMBRE 2011

Le groupe Monoprix inaugurera son nouveau concept de commerce de proximité au mois de décembre 2011.

En partenariat avec le groupe Servex, trois monop'station vont voir le jour dans le courant du mois de décembre :

- Le vendredi 9 décembre dans la gare de Strasbourg,
- Le mardi 20 décembre dans la gare de Chartres,
- Le mercredi 21 décembre dans la gare de Thionville.

UNE OFFRE ADAPTEE AUX LIEUX DE TRANSIT

Adaptés aux rythmes de vie d'une clientèle urbaine utilisant les transports, les monop'station proposeront une offre riche pour tous les moments de la journée :

- Un **espace viennoiseries** : des viennoiseries et des produits boulangers fraîchement cuits au four. Les clients pourront également prendre leur **café** chez monop'station.
- Du **prêt à consommer** : une sélection de produits ultra-frais de la gamme dailymonop (salades, pâtes fraîches, sandwiches, crudités, plats cuisinés, fruits frais et desserts). Près de 200 références viendront enrichir l'offre de snacking proposée en gare.
- Une offre de **dépannage alimentaire**. monop' station a également pour vocation de dépanner les voyageurs pour leurs courses alimentaires. Les clients pourront ainsi réaliser rapidement leurs achats de dépannage avant de partir ou en revenant de voyage. Un paquet de pâtes, une bouteille de vin, des tranches de jambon, une boîte d'œufs ou encore des yaourts, l'essentiel des produits du quotidien sera proposé aux voyageurs.
- Une offre de **dépannage non-alimentaire** sera également proposée. De la brosse à dents au parapluie, en passant par le gel douche ou les couches pour bébé, les voyageurs ne seront plus démunis lorsqu'ils auront oublié un produit essentiel pour leur déplacement.

Cette offre sera complétée, en fonction de la surface, par un espace **presse** offrant un large choix de magazines, journaux et livres, ainsi qu'un espace de restauration sur place.

LE PREMIER MONOP'STATION OUVRE DANS LA GARE DE STRASBOURG

Le premier monop'station ouvre ses portes vendredi 9 décembre dans la gare de Strasbourg qui accueille chaque jour 60 000 voyageurs.

D'une superficie de 46 m², le premier monop'station accueillera ses clients sur des plages horaires très larges, adaptées à celles de la gare :

- Du lundi au vendredi, de 5H30 à 22H30,
- Le samedi, de 7H00 à 21H00,
- Le dimanche de 8H00 à 22H00.

MONOP'STATION POUR UN VOYAGE PLUS FACILE

Fruit de la collaboration entre Servex et Monoprix, ce premier monop'station proposera plus de 500 références de restauration, produits de dépannage alimentaires et non-alimentaires. Les usagers de la gare de Strasbourg pourront déguster des viennoiseries et des produits de boulangerie cuits sur place. Pour assurer un service rapide et convivial, le magasin possèdera 3 caisses.

L'équipe du magasin est composée de 11 collaborateurs et dirigée par Guillaume de Maximy.



Conception : studio design Monoprix

MONOPRIX & SERVEX: UN PARTENARIAT AU SERVICE DES VOYAGEURS

A travers l'ouverture des premiers magasins monop'station, Servex et Monoprix font la preuve de leur grande complémentarité pour assurer un service au plus proche des attentes des usagers des gares.

Monoprix propose des enseignes et une offre de produits adaptées aux citadins depuis près de 80 ans. Son expertise du centre-ville, la diversité des formats qu'il propose et la qualité de son offre en font un acteur incontournable du commerce de proximité.

Après avoir lancé Monop' en 2005, un *convenience store* adapté aux modes de vie urbains, puis dailymonop en 2007, un lieu alliant distribution et restauration rapide, le groupe Monoprix se veut, avec la création de monop'station, encore plus proche de ses clients et à l'écoute de leurs besoins.

Servex est présent dans les gares des Pays-Bas depuis 38 ans. Le groupe exploite aujourd'hui des points de ventes dans 94 gares ferroviaires. Servex a acquis une véritable expertise dans la compréhension des besoins des voyageurs.

Monoprix et Servex partagent la même vision du commerce : améliorer le quotidien des clients en leur apportant chaque jour surprise, praticité, convivialité et plaisir. L'ambition des deux groupes est de participer pleinement à la dynamique des villes et des gares en particulier, dans le respect de leur environnement.

MONOPRIX

- Plus de 400 magasins et 6 enseignes :
Monoprix, Monop', dailymonop, beautymonop, Naturalia et monop'station
- Présents dans plus de 200 villes en France
- Chiffre d'affaires 2010 : 4 milliards d'euros
- 800 000 clients fréquentent chaque jour les magasins du groupe
- 20 000 collaborateurs



- Plus de 300 magasins dans 94 gares aux Pays-Bas
- 18 enseignes parmi lesquelles
 - Enseignes propres : Kiosk, Julia's, Smullers
 - Franchises : Burger King, Paperchase, Rituals et Starbucks
- Chiffre d'affaires 2010 : 328 millions d'euros
- 250 000 clients fréquentent chaque jour les magasins du groupe
- 4 500 collaborateurs