

MONOPRIX ET EMMAÛS S'ASSOCIENT POUR LANCER UNE GRANDE COLLECTE DE VÊTEMENTS

Acteur au cœur des villes, le groupe Monoprix organise, du 19 au 30 octobre, une grande collecte de vêtements au profit d'Emmaüs.

MONOPRIX ET EMMAÛS METTENT LA SECONDE VIE DES PRODUITS A L'HONNEUR

Monoprix lance un partenariat avec Emmaüs France pour mettre en place une grande collecte de vêtements. Cette collecte, qui s'organisera dans tous les magasins Monoprix¹, se déroulera du mercredi 19 au dimanche 30 octobre 2011.

L'objectif de cette collecte est de permettre aux clients de donner une seconde vie à leurs vêtements, qui seront proposés à des familles à faibles revenus, via les réseaux d'associations ou revendus à petits prix dans des salles de vente. Les vêtements qui ne pourront pas être réutilisés en l'état seront défibrés ou effilochés et intégreront un nouveau processus de production. Une fois transformés, ils serviront de matière première pour la fabrication soit de nouvelles matières, soit d'un isolant écologique, thermique et acoustique appelé *Métisse*.

APPORTER SES
HABITS
INUTILES
C'EST
UTILE



A travers cette grande collecte, Monoprix permet aux citoyens de donner une seconde vie à leurs vêtements et, plus largement, sensibilise ses clients à une démarche alliant solidarité et respect de l'environnement.

MONOPRIX EDITE UN NOUVEAU GUIDE « ABC » GRATUIT DEDIE A LA SECONDE VIE DES PRODUITS



En parallèle de l'organisation de la collecte de vêtements, Monoprix proposera, dans ses magasins, le nouveau guide de sa collection : « ABC Récup' ». Ce guide, enrichi en conseils sur les gestes responsables, est destiné à conseiller et à mettre en valeur la récupération et la réutilisation des objets du quotidien. Il sera l'occasion de rappeler que les déchets peuvent être, en fonction des matières (acier et aluminium, carton, bois, etc.), une ressource réutilisable de manière créative en détournant leur usage premier. Le guide offre également divers exemples en matière de récupération tels que la création d'éléments décoratifs pour la maison.

Les clients pourront également retrouver le guide « ABC Récup' » dans sa version interactive à l'adresse suivante : <http://asp.zone-secure.net/v2/index.jsp?id=198/2993/18086&lng=fr>

Ce guide vient compléter la collection d'ABC conçue par Monoprix pour ses clients : ABC DD, ABC Nutrition, ABC Recyclage et ABC Biodiversité.

¹ A l'exception d'une vingtaine de magasins, voir liste des participants sur le site <http://www.monoprix.fr/developpement-durable/monoprix-emmaus.html?layer=/ContentFiles/ListesMagasins/20111011-emmaus.txt>

Communiqué de presse
Lundi 17 octobre 2011

UN SAC REUTILISABLE EN MATIERE RECYCLEE

Dans le cadre de cette action, Monoprix présentera également un nouveau sac réutilisable en édition limitée. Ce sac, fabriqué à partir de bouteilles en plastique recyclées, sera proposé à la vente pour 1,75€.



UNE COMMUNICATION GRAND PUBLIC POUR SENSIBILISER LES CLIENTS

Afin de sensibiliser ses clients, Monoprix a mis en place un dispositif de communication comprenant :

- Des vitrines spéciales aux couleurs de la collecte ;
- Une page web dédiée sur le site Monoprix.fr ;
- Une animation (jeu et sondage) sur la page Facebook de Monoprix ;
- Une campagne d'affichage à Paris.



A propos de Monoprix :

Leader du commerce de centre-ville, Monoprix est présent dans plus de 200 villes en France. Le groupe possède plus de 400 magasins et compte 20 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2010 a atteint 4 Mds € TTC.

Contacts presse Monoprix :

Monoprix :

Jonathan Soyez – 01 78 99 95 97 – jsoyez@monoprix.fr

Euro RSCG C&O :

Renato Martinelli – 01 58 47 95 02 – renato.martinelli@eurorscg.fr

A propos d'Emmaüs :

Emmaüs France est une association laïque dont le but est de développer des réponses originales et complémentaires pour contribuer à endiguer les différentes formes d'exclusion et leurs causes.

Contacts presse Emmaüs :

communication@emmaus-france.org - 01 41 58 25 34